**Договор №\_\_\_\_\_\_\_\_**

о спонсорстве спортсмена

г. Москва \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013г.

Компания GS-SPORT GROUP (сеть спортивных магазинов GIDRASKLAD) в лице Директора по развитию Змушко Ольги Владимировны, именуемая далее «Спонсор» с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый далее «Спортсмен» с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

**1. Предмет договора**

1.1. Спонсор берет на себя обязательства материальной поддержки Спортсмена путем предоставления ему спортивной экипировки марки MORMAII на сумму указанную в п.3 настоящего договора.

1.2. Спортсмен обязуется рекламировать торговые марки «MORMAII», «GS SPORT GROUP» и «GIDRASKLAD».

1.3. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания и действует в течение года, при условии полного выполнения сторонами своих обязательств.

**2. Обязанности Сторон**

2.1. Райдер обязуется:

2.1.1. Рекламировать торговую марку MORMAII, компанию «GS SPORT GROUP» и сеть магазинов GIDRASKLAD, а именно, объяснять преимущества и положительные качества товаров и услуг компании «GS SPORT GROUP».

2.1.2. На соревнованиях и других спортивных мероприятиях появляться только в одежде Mormaii и на оборудовании Спонсора, регистрироваться как «райдер» компании «GS SPORT GROUP» и бренда MORMAII.

2.1.3. Во время спортивных мероприятий и промоакций размещать на оборудовании и одежде наклейки и нашивки, своевременно и в необходимом количестве предоставленные Спонсором.

2.1.4. Распространять рекламную продукцию Спонсора (наклейки, нашивки, значки и т.п.) среди людей, интересующихся экстремальными видами спорта;

2.1.5. Давать интервью или оценку мероприятия, оборудования в любом другом СМИ (ТВ, интернет, печать), во время которого обязательно упоминать Спонсора.

2.1.6. Сообщать Спонсору об участии в соревнованиях и достигнутых результатах;

2.1.7. Регулярно предоставлять Спонсору новости, фотографии и отчеты об участии в соревнованиях для сайта и других информационных ресурсов Спонсора.

2.1.8. Писать статьи о бренде для распространение через СМИ. Минимум 3 статьи за летний сезон 2013.

2.1.9. Писать отзывы о бренде для распространение через соц сети, форумы, сайт спонсора и другие тематические сайты. Минимум 5 отзывов за летний сезон 2013.

2.1.10. В течение сезона 2013 предоставить минимум тридцать фотографий с рекламой бренда. Требования к фотографиям – любительские, однако высокого качества, для размещения в соц. сетях, сайте Спонсора, форумах и других интернет-площадках.

2.1.11. В течение сезона 2013 предоставить минимум три любительских видеоролика с рекламой бренда. Требования к ролику не профессиональные, предназначены для распространения в соц. сетях, на [www.youtube.com](http://www.youtube.com) и других интернет-площадках.

2.1.12. Присылать отчеты о деятельности каждый месяц.

2.2.Спосор обязуется:

2.2.1. Предоставить Спортсмену материальные ресурсы, а именно экипировку.

2.2.2. Осуществлять своевременную замену в случае утери рабочих характеристик в период действия настоящего Договора.

2.2.3. По согласованию со Спортсменом, изготовлять и предоставлять рекламные материалы (наклейки, нашивки, значки, футболки и т.п.).

1. **Стоимость спонсорского договора**

3.1 Спонсор безвозмездно предоставляет Спортсмену возможность выбора спортивной инвентаря бренда MORMAII в магазине Спонсора:

Гидрокостюм, гидрообувь, гидроперчатки, бордшорты, лайкру, аксессуары – на сумму 17 000 рублей.

* 1. Переданный Спортсмену инвентарь остается у него и после завершения действия настоящего договора, при условии соблюдения обеими сторонами своих обязательств.
	2. В течение действия договора спортсмен получает скидку в минус 30% на любую гидроодежду и пляжную одежду бренда MORMAII и минус 20% на любую матчасть брендов: MORMAII, AHD, POINT-7, NAUTIX, MEATFLY.
	3. При успешном и результативном сотрудничестве Спонсора и Спортсмена, сумма экипировки предоставленная Спортсмену в рамках этого договора, может быть увеличена в течение срока действия договора.
1. **Ответственности сторон**
	1. В случае не выполнения Спортсменом своих обязательств по настоящему договору, Спонсор имеет право досрочно расторгнуть договор в одностороннем порядке.
	Предоставленные материальные ценности к этому времени Спортсмену возвращаются Спонсору.
	2. В случае невыполнения Спонсором своих обязательств по настоящему договору, Спортсмен имеет право досрочно расторгнуть договор в одностороннем порядке. Предоставленные материальные ценности к этому времени Спортсмену возвращаются Спонсору.
2. **Реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **Спонсор** **GS SPORT GROUP,****Сеть спортивных магазинов GIDARSAKLAD*****Почтовый адрес:****121353 г.Москва Сколковское ш. д.31, ТЦ «Спорт Хит», пав.4-6, 2-ой этаж.****Банковские реквизиты:****Филиал «Московская областная дирекция» ОАО «Банк Уралсиб»,* *Р/сч 40802810119001000810* *К/сч 30101810500000000545**БИК 044552545 в Отделении №5 Московского ГТУ Банка России**ИНН: 0274062111**Тел: +7 962 938 9222**olga@gssport.ru*[*www.gssport.ru*](http://www.gssport.ru) | **Спортсмен** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Директор по развитию, Спортсмен

Змушко О.В.